

**Концепция развития
муниципального бюджетного
учреждения культуры
«Устьянский
краеведческий музей»
на 2021-2025 годы**



1. Характеристика текущей ситуации

- 1.1. Введение
- 1.2. Городской контекст
- 1.3. Фонды музея
- 1.4. Кадровое обеспечение
- 1.5. Посещаемость
- 1.6. Научная и издательская деятельность
- 1.7. Основные проблемы музея

2. Новая идеология

- 2.1. Миссия
- 2.2. Ценности

3. Стратегические цели

- 3.1. Музей как научно-образовательный и информационный центр
- 3.2. Музей как центр общественной жизни

4. Стратегические задачи

- 4.1. Расширение аудитории
- 4.2. Архитектурно-пространственное развитие музея
- 4.3. Финансовая политика
- 4.4. Кадровая политика
- 4.5. Признание музея
- 4.6. Продвижение музея

5. Механизмы реализации

- 5.1. Научно-образовательная деятельность
- 5.2. Развитие спектра услуг
- 5.3. Постоянная экспозиция и выставочная деятельность
- 5.4. Цифровые технологии
- 5.5. Финансово-экономическая модель
- 5.6. План реализации на 2021-2025 годы

6. Приложения

Документы

Пояснительная записка о текущих результатах реализации концепции.

Характеристика текущей ситуации

1.

1.1. Введение

Устьянский краеведческий музей по музейным меркам – молодое, растущее учреждение, успевшее заявить о себе не только в музейной сфере Архангельской области, но и в культурной среде Северо-Западного региона.

Датой открытия музейной комнаты, впоследствии положившей начало краеведческому музею на Устье, считается 4 марта 1984 года. Основу коллекции составили предметы, собранные в школьном музее Ростовской семилетней школы В.И. Ромицыным, краеведом, ветераном войны и труда, настоящим патриотом своей малой родины.

В 2006 г. в музее был создан проект «Исследование жизни и деятельности краеведа-историка Романова Михаила Ивановича». Одним из основных мероприятий этого проекта была организация ежегодных общественно-научных историко-краеведческих Романовских чтений. География участников конференции росла с каждым годом: Москва, Санкт-Петербург, Сыктывкар, Тверская и Ярославская, Вологодская и Архангельская области, и конечно Устьянский район.

Проведение Романовских чтений в Устьянском районе стало неотъемлемой частью культуры нашего края, так как современная культура не имеет ценности без исторического прошлого. Именно труды историка, краеведа Михаила Ивановича Романова, влияние на нас самой личности этого незаурядного исследователя дают нам возможность представить картину нашего исторического прошлого, увидеть отражение важнейших процессов, происходивших в России, на примере отдельно взятой территории – нашего Устьянского края.

Благодаря чтениям, более предметно и целенаправленно стала проводиться поисковая и исследовательская работа, позволившая ответить на многие вопросы из истории Устьянского края.

С 2006 г. Устьянским краеведческим музеем было издано более двадцати книг и брошюр общим тиражом более 10 000 экземпляров. Книги, издаваемые Устьянским краеведческим музеем, востребованы жителями и гостями Устьянского района, три из них стали победителями конкурса «Книга года», проводимого Архангельской областной научной библиотекой им. Н.А. Добролюбова. «Устьянский народный словарь» издан общим тиражом 2 500 экземпляров.

На базе музея разработана музейно-педагогическая программа «Музей – детям», издано методическое пособие к программе – комплект тетрадей творческих заданий «По страницам устьянской истории» для учащихся начальных классов. Круглогодичная программа познавательных и развлекательных мероприятий «Из цикла народного календаря» знакомит младших школьников и дошкольников с основными датами народного календаря, традициями и обычаями родного края, диалектом, приобщает к изучению истории через самые различные формы: интерактивные занятия, экскурсии, тематические уроки, мастер-классы и викторины. Особой популярностью у педагогов пользуется специальная программа посещений музея в «пятой» четверти. Для старших школьников разработан курс лекций по региональному краеведению в рамках школьной программы по отечественной истории. Все программы реализуются сотрудниками музея в рамках ежегодных договоров с образовательными учреждениями районного центра и

некоторыми школами и садами района. Постоянно используется форма выезда сотрудников в отдаленные учреждения района.

Все чаще используется музей, как площадка для встреч разного уровня и направления. И музей давно вышел за пределы музейного пространства. Сегодня ни одно значимое мероприятие в районе не обходится без методической, научной или организационной поддержки музея: Всероссийский чемпионат "Лесоруб XXI века" 2016–2019 гг., Финал Кубка России по лыжным гонкам 2015 и 2018 гг., областной молодежный форум «Команда 29» 2018 г., все районные мероприятия без исключения, и многое другое. Делегирование специалистов музея для представления Устьян тоже стало привычным для нас: международный музейный фестиваль «Интермузей – 2013», международный фестиваль наивного искусства «Фестнаив 2013», встреча членов Устьянского землячества в Архангельске 2015 г., Маргаритинская ярмарка 2018 г.

Показатели работы Устьянского музея наглядно говорят о растущей популярности учреждения среди населения района. Если в 1984 г. музей посетили 1 087 человек, в 2008 – 12 954 человека, то на 1 января 2019 г. общее количество получателей музейных услуг составляет 16 000 человек. В 1990 г. в музее было около 1 000 экспонатов, в 2012 г. основной и вспомогательный фонд музея насчитывали уже 14 280 единиц хранения, а на 1 января 2020 г. – 17 968 предметов.

Музей пережил немало трудных лет, а сейчас - это культурный и научный центр района. С каждым годом растет количество форм взаимодействия с населением, расширяется перечень предлагаемых услуг, фонды пополняются новыми экспонатами, ведутся научные исследования, заполняя «белые пятна» истории нашего края.

Основными уставными целями деятельности музея на данный момент являются:

- осуществление просветительской, научно-исследовательской и образовательной деятельности;
- сохранение культурного наследия;
- изучение, популяризация и актуализация объектов культурного наследия, увеличение доступа к музейным предметам и коллекциям;
- предоставление информационных услуг;
- создание условий для туристской деятельности.

1.2. Городской контекст

- Музей расположен в районном центре Устьянского района пос.Октябрьский, что делает его доступным для всех жителей района, а также гостей района и туристов, путешествующих на Север.
- Музей располагается в центре поселка, в 300 метрах от Центральной площади и в 150 м от ЦУМа, что облегчает доступность для туристов и гостей района. На главной дороге ул.Заводской расположен знак туристской навигации со ссылкой на Устьянский краеведческий музей.
- Музей располагается в двухэтажном деревянном здании 2004 г. постройки. В здании всегда тепло и уютно. В 2019 г. произведен капитальный ремонт крыши и частичная замена окон.

- В музее пять экспозиционных залов, два из них предназначены для временных выставок, что привлекает дополнительных посетителей.
- Музей работает шесть дней в неделю и в любое время по предварительному запросу посетителей, что делает его удобным для посещения.
- В Устьянском районе, где расположен музей, происходят самые важные события культурной, общественной и экономической жизни Архангельской области.

1.3. Фонды музея

На 01 января 2021 года собрание Устьянского краеведческого музея составляет 17 968 предметов, из них 17013 предметов - основной фонд, 955 предметов - научно-вспомогательный фонд. С первых дней существования музея основной его целью стало отражение истории родного края. Основу музейной коллекции составили предметы, собранные в школьном музее Ростовской семилетней школы Василием Ивановичем Ромицыным. Большое количество предметов музейного значения было собрано в деревнях Шангальского сельсовета. Предметы, характеризующие быт населения, развитие культуры, искусства, социальной сферы поступали либо в дар, либо в результате закупки, либо в результате выездных экспедиций. Всего за время существования музея было закуплено 1196 (крайний предмет был закуплен в июне 2017 года). На данный момент фонды музея пополняются в основном за счет предметов, переданных в дар сдатчиками. В целях наполнения фондов данным способом с 2007 года проводится конкурс «Сдатчик года», одной из целей которого является вовлечение населения района в активную поисковую, исследовательскую деятельность, а также формирование патриотизма и любви к родному краю.

В поисках путей наиболее оптимального решения проблем комплектования фондов музейные специалисты устанавливают временные и постоянные контакты с лицами и организациями, которые могут быть или являются обладателями предметов музейного значения. Речь идет о художниках, фотографах и других творческих людях. Нужно сказать, что способ пополнения фондов по договорам дарения не является эффективным, так как единицы готовы передать старинные предметы музею на безвозмездной основе. Считаем, что закупка предметов у населения, смогла бы значительно пополнить коллекции, недостаточно представленные в музее: коллекция «Редкая книга», «Скульптура», «Графика», «Документы», «Естественно-научная коллекция», «Оружие».

Комплектование разнообразных коллекций, связанных с историей и культурой Устьянского района включает в себя не только сбор, учет, надлежащее хранение и каталогизацию предметов, формирующих музейный фонд, но и их оцифровку, и дальнейшее занесение в электронные базы данных. Всего предметов, имеющих цифровое изображение, составляет 13 610 единиц. По состоянию на 01.01.2021 года в «Государственный каталог музейного фонда РФ» занесено 8032 предмета из фондов Устьянского краеведческого музея. К 2025 году будут занесены в Госкаталог все музейные предметы основного фонда.

Основу фондов музея составляют: [предметы](#) археологии (3683 ед.), предметы прикладного искусства, быта и этнографии (3596 ед.), предметы печатной продукции

(3053 ед.), предметы нумизматики (1841 ед.), документы (1945 ед.), фотографии и негативы (1611 ед.), прочие предметы (749 ед.), предметы техники (278 ед.), живопись и графика (156 и 53 ед.), скульптура (26 ед.), оружие (13 ед.), редкие книги (9 ед.), нвф 960 ед.

Археология

- материалы археологических памятников эпох мезолита, неолита, раннего металла и средневековья, найденные в процессе археологических исследований в пойме реки Устья, на многочисленных стоянках древнего человека, среди которых есть очень древние, самые ранние из обнаруженных – времен мезолита.
- кремневые орудия труда, наконечники стрел.
- скребки, топоры, отбойники, проколки
- осколки глиняной посуды



Предметы прикладного искусства, быта и этнографии

- орудия труда и предметы рукоделия (кон.19 в. – нач.20 в.)
- орудия добывающих промыслов (охота, рыболовство, пчеловодство)
- убранство жилища и домашняя утварь (кринка-пирожница, корчага кон.19 в.)
- одежда, головные уборы, обувь (условно кольцевая фибула 11-13 в., душегрейка кон.19 в., сарафан кон.19 в.)
- изделия Устьянских мастеров
- предметы культа (крест нательный мужской 18 в., хоругви кон.18 в.)



Предметы печатной продукции

- периодические издания (газеты, журналы). Газета «Ленинское знамя» с 1943 – 1945 гг., с 1965 – 1991 гг., «Устьянский край» с 1992 г. по настоящее время. Газета «Устьянские вести» с 2005 года по настоящее время. Журнал «Всемирный юмор» 1915 г.
- учебники, учебные пособия, методическая литература
- книги, брошюры (Книга Я.К. Грота «Очерки и переводы» 1839 -1981 гг.)



- книги, изданные Устьянским краеведческим музеем.

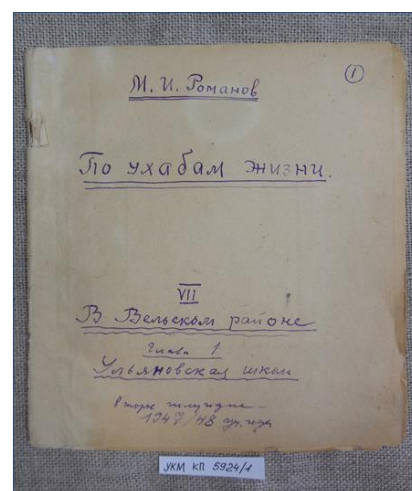
Нумизматика

- Бонистика (бумажные денежные знаки, ассигнации, кредитные билеты, ценные бумаги и тп. 18 века, купюры других стран)
- Награды (ордена медали, жетоны, медальоны, значки, плакетки, принадлежавшие жителям Устьянского района)
- Монеты (монета 1731 г., 1735 г., 1737 г.; золотая монета, полушки, «денга»)



Документы

- Рукописи, письма, дневники
- Документы, удостоверяющие личность
- Архив (справки, рукописи и др.) Устьянского краеведа, исследователя, учителя, писателя. Михаила Ивановича Романова, переданные музею Романовой Лидией Тимофеевной
- Архив личных документов 1-го секретаря Устьянского РК КПСС Костылева П.А.
- Документы Кононова И.Н. заведующего Шеломенской библиотекой
- Личные документы участников ВОВ Белозерова А.С., Гневашевой А.А. и др.
- Фронтовые письма



Фотофонд

- Фотографии, фотопортреты и негативы (военных лет, рабочих на производстве, детские фотографии, фотографии природы, местных жителей и тп. нач. 20 в.)
- Альбомы с фотографиями (в том числе альбомы по муниципальным образованиям Устьянского района, созданные к 75-юбилею).
- Слайды, диапозитивы, дагерротипы.



Техника

- Памятники науки и техники (бинокль нач.20 в. (Франция), компас (Германия))
- Измерительные приборы (часы (кон. 19 в. - 20 в.), барометры, термометры и тп.)
- Пишущие машинки, телефоны, фотоаппараты и тп.



- Электрические приборы (телевизоры, бритвы, фены и тп. нач.20 в.)

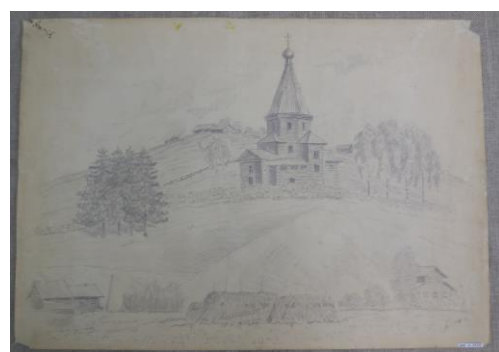
Живопись

- Картины местных художников Паутова Н.А, Коровицына А.И. , Порошина Ю.В. и др.
- Иконы конца18 – начала19 века.



Графика

- Рисунки, открытки, листовки, плакаты, конверты, карты и т.п
- Буклеты, проспекты, программы и т.п. мероприятий, проходивших на территории Устьянского района.



Скульптура

- Авторская скульптура, статуэтки представлены автором резьбы по дереву В.А. Абрамовым из п. Кизема и др.
- Станковая скульптура и скульптура малых форм знаковых личностей (В.И. Ленин, И.В. Сталин и др.)



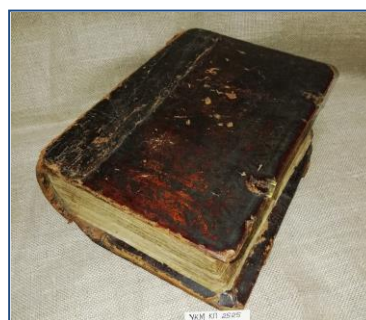
Оружие

- Вооружение и боеприпасы.
- Холодное оружие (палаш, нож, кортик и т.п.)
- Коллекция представлена предметами времени ВОВ, привезенных с мест сражений (гильзы от патронов, штык и т.п.)



Редкие книги

- Рукописные книги
- Книги кириллической печати
- Старопечатная книга
- Церковные книги (1 пол. XVIII в.), часослов (1885 г.), псалтырь (1-я пол. XVII века) и др.



За год в целом объём музейного фонда увеличивается, согласно муниципального задания, на 0,5%. С учетом перевыполнения плана, количество единиц хранения увеличивается ежегодно более чем на 100 единиц.

Создание оптимальных условий для хранения музейных ценностей – важнейшая задача, вытекающая из самой сущности музея как социального института. Вся деятельность музеев базируется на музейных собраниях, что предопределяет функцию хранения музейных ценностей как основу существования музеев. Хранение фондов осуществляется на основе режима и системы хранения в целях безопасности физической сохранности и доступности использования музейных предметов. На сегодняшний день музей располагает двумя депозитариями: площадь большого фондохранилища 49,8 м², площадь малого фондохранилища 5,3 м². В малом хранилище располагаются особо ценные предметы и предметы из драгоценных металлов и камня, предметы, переданные на временное хранение до рассмотрения ЭФЗК; в большом хранилище все остальные предметы. Хранение фондовых предметов осуществляется комплексно, т.е. в одном хранилище располагаются предметы из разного материала, поэтому режим хранения усреднен. Хранилища обеспечены системами противопожарной сигнализации, имеют металлические двери.

На сегодняшний день работа по наполнению электронной базы предметов проводится благодаря новой программе АС Музей ГИВЦ специалистом по учету музейных предметов. Установить данную программу на втором компьютере не представляется возможным, по причине устаревания его технических возможностей. Для бесперебойной работы по созданию электронной базы необходимо автоматизированное рабочее место, отвечающее техническим требованиям для установки программного обеспечения. Также для процесса оцифровки материалов необходим цифровой аппарат, планетарный и 3-Д сканер. Данное техническое оснащение требуется для создания виртуальных выставок и экскурсий, отмеченных в нацпроекте «Культура», каталогизации коллекции «Живопись».

Для правильной постановки работы по учету фондов необходимо, чтобы сотрудники музея хорошо представляли значимость каждой операции учета, место и степень ее важности, независимо от тех конкретных задач, которые лежат в основе выполняемой им работы. Следует установить, что составляющее основу не только фондовой, но и всей работы музея, а именно: неучтенные или неправильно учтенные, научно необработанные фонды, непригодны для использования. С 01 января 2020 года в музее введены профессиональные стандарты для специальности «Хранитель музейных ценностей» ([Приказ Минтруда от 04.08.2014 № 537н](#)) и «Специалист по учету музейных предметов» ([Приказ Минтруда от 04.08.2014 № 521н](#)), главный бухгалтер, экскурсовод, где указаны современные требования к знаниям, навыкам и опыту специалистов. В современных условиях, как никогда раньше, специалисты музея должны быть высокообразованными, обладающими способностью глубоко анализировать и обобщать жизненные явления, имеющими практику работы с людьми, быть нужными людям, уметь работать с альтернативными организациями и движениями.

1.4. Кадровое обеспечение

В 2021 г. в музее работает 10 человек.

Из них:

административно-вспомогательный персонал - 2 человека
основной персонал – 8 человек

Образование:

высшее профессиональное образование - 8 человек

среднее профессиональное образование - 2 человека

Стаж:

от 1 до 6 лет - 3 сотрудника

от 6 до 10 лет - 1 сотрудник

свыше 10 лет - 6 сотрудников

Поскольку оптимизация кадрового состава музея была проведена несколько лет назад и число сотрудников было снижено с 14 человек до 10, сегодня возможно только раскрывать потенциал имеющихся работников и стимулировать ответственных и эффективных сотрудников.

1.5. Посещаемость

За последние годы посещаемость музея повышается. Его постоянными посетителями остаются организованные группы дошкольников и школьников, люди пенсионного возраста, участники общественных организаций, клубов по интересам.

Данные по посещениям музея на 01.01.2019 г. (взяты показатели 2019 г., т.к. в 2020 году показатели значительно снижены в связи с ограничением работы музея в условиях пандемии)

№ п/п	Категория посетителей	Количество посетителей, чел.
1	Всего посещений, из них:	16 000
2	Посещений в музее, из них:	11 200
3	Экскурсионные посещения и посещения выставок	8900
4	Посетители массовых мероприятий музея	1 600
5	Посетители культурно-образовательных программ	700
6	Количество посещений вне музея	4800
7	Посещений сайта музея других страниц в социальной сети Интернет	1 754+

В настоящее время предусмотрена разработка следующих направлений:

- создание и реализация программ, направленных на привлечение постоянной семейной и молодежной аудитории в музей;
- образовательные проекты для взрослой аудитории (вечерние курсы, мастер-классы, лекции);

- межмузейное сотрудничество: активное участие в межмузейных программах;
- направление «Музей — школе»: разработка и проведение тематических музейных программ как необходимого дополнения к школьной программе.

1.6. Научно-образовательная и издательская деятельность

Устьянский краеведческий музей является одним из центров по изучению, сохранению и использованию культурного наследия края. Научно-исследовательская и издательская работа является одним из основных видов деятельности музея, она направлена на исследование истории и культуры Устьянского района, в рамках музея обеспечивается необходимый уровень информации для остальных направлений: экспозиционного, фондового и методического.

В основе научной деятельности музея лежат научно-исследовательские работы в области истории и культуры Устьянского района с древнейших времен до современности. Тематика научной работы сформулирована в соответствии с задачами, определяющими его деятельность. Жители Устьянского района включаются в научную жизнь музея посредством проводимых сотрудниками музея лекций и бесед в районных общественных местах, например, Устьянской центральной районной библиотеке. Также жители района обращаются к сотрудникам для решения каких-либо интересующих вопросов в изучении истории района, семьи, или малой родины, сотрудники музея всегда делятся своими научными знаниями, документами и материалами по истории района. Значительная часть научной работы ведется совместно с краеведами района, которые вносят большой вклад в научную работу музея, а так же в издательскую деятельность.

В настоящее время научная деятельность музея развивается по следующим направлениям:

- **Научно-организационная деятельность**

- организация и проведение собственных общественно-научных историко-краеведческих Романовских чтений в формате межрегиональной конференции;
- издание научных сборников статей по итогам Романовских чтений «Заволочье. Устьянская земля»;
- участие научных сотрудников музея с докладами, отражающими результаты исследовательской работы, в чтениях, конференциях разного уровня – районных, региональных, межрегиональных;
- публикации докладов научных сотрудников в сборниках статей, издаваемых организаторами других чтений, конференций.

- **Научно-исследовательская деятельность**

- проведение научно-исследовательской работы по значимым, актуальным историко-краеведческим темам;
- изучение источников и литературы в соответствии с тематикой научных исследований, в том числе работа с архивными документами;

- поддержание контактов с коллегами-исследователями и краеведами, ведение ученой переписки;
- подготовка докладов и статей для участия в научных конференциях, чтениях и последующей публикации в научных сборниках и СМИ.

- **Научно-собираТЕЛЬская деятельность**

- поиск и сбор представляющих историко-краеведческую ценность документов, материалов;
- участие в работе ФЗК, пополнение фондов музея ценными экспонатами;
- взаимовыгодный обмен информацией с самостоятельными исследователями, краеведами;
- обработка полученной информации путем перевода в электронный вид, создание баз данных по исследуемым темам.

- **Научно-образовательная деятельность**

- разработка и проведение экскурсий, лекций, бесед;
- поддержание контактов с образовательными учреждениями района, участие в совместных мероприятиях и проектах;
- курирование школьного краеведения, включая участие в работе жюри районных краеведческих конкурсов, методическую поддержку руководителей и авторов научно-исследовательских работ, проектов школьников в области краеведения;
- участие в образовательных программах и мероприятиях, направленных на вовлечение в краеведение широких групп населения, создание историко-краеведческого кружка.

- **Научно-просветительская и издательская деятельность**

- подготовка публикаций в СМИ, интернет-ресурсах музея, отражающих результаты научно-исследовательской работы сотрудников по музею по актуальным и востребованным посетителями темам;
- подготовка к изданию и реализация книг, брошюр, буклетов и другой печатной продукции историко-краеведческой направленности;
- оказание консультативной помощи населению и организациям района, предоставление посетителям возможности свободной исследовательской работы с документами и материалами музея, с фондами, каталогами, книгами музейной библиотеки;
- написание исторических и генеалогических справок.

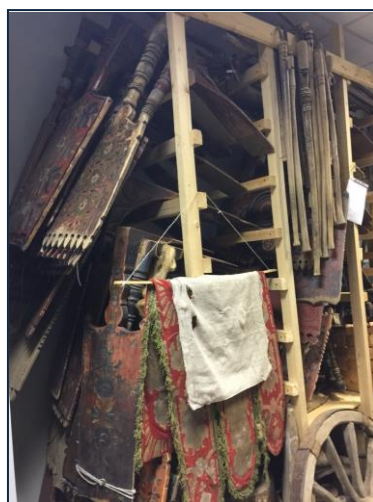
Издательская деятельность – одно из основных направлений работы музея. С 2006 г. Устьянским краеведческим музеем было издано более семнадцати книг и брошюр общим тиражом более 10 000 экземпляров. Среди них *Романов М.И. По ухабам жизни* (2006), *Романов М.И. История одного северного захолустья* (2007), *Во имя живущих* (2009), *Устьянская земля (в исторических документах, статьях и очерках)* (2009), *Мамонов В.П., Порошина Н.Н. Она завещала нам песни и росы»* (2011, 2014), *Устья, Устьяшка ненаглядная!* (2011), *Устьянский народный словарь* (2012, 2013), 4 выпуска сборника «Заволочье. Устьянская земля. Материалы межрегиональных историко-краеведческих чтений, посвященных памяти М.И. Романова (2012-2018)», *Васильев Ю.С. Избранные труды по истории Европейского Севера России XII–XVII веков* (2013), *Отважная девушка*

с Устьи (2016), *Пушкин Д.Д.* Единая команда. Историко-документальный справочник (2018), Страницы истории Устьянского комсомола (2018), *Подшивайлова В.Я.* «Уроки Памяти» (2019), «Устьянский район: события, факты, люди» (2019), «Книга Памяти участников Великой Отечественной войны МО «Октябрьское» (2019, 2020), Сеницкая Л.М. «Под девизом «Беречь и приумножать». Устьянский лесхоз» (2020). Книги, издаваемые Устьянским краеведческим музеем, востребованы жителями и гостями Устьянского района, три из них стали победителями конкурса «Книга года», проводимого Архангельской областной научной библиотекой им. Н.А. Добролюбова. «Устьянский народный словарь» издан общим тиражом 2 500 экземпляров.

Помимо научных сборников должна издаваться литература, доступная для широкого круга читателей. Музей имеет большой опыт издательской деятельности, необходимо последовательно развивать это направление. Помимо привлечения денежных средств, которые возвращаются от издательской деятельности, музей зарабатывает себе репутацию центра издательской деятельности района. Очень важно, чтобы музей продолжал оставаться авторитетной инстанцией для самостоятельных исследователей, чтобы они согласовывали свои издания с музеем. Необходимо в ближайшее время издать «Устьянский народный словарь» в новом увеличившемся объеме, книгу «Именослов Устьянских волостей» и книгу «Прилуки»; работа над ними идет уже много лет, но их издание откладывается.

1.7. Основные проблемы музея

1. Проблема пространственного размещения фондов. В настоящее время предметы, не входящие в основную экспозицию (всего предметов основного фонда на 01.01.2021 г. – 17 013, из них в основной экспозиции – 254 предмета) находятся в «большом» хранилище общей площадью 49,8 м², где невозможно разместить достаточное количество стеллажей для хранения предметов коллекций «Живопись» и «Ткани». Предметы остальных коллекций также размещены без соблюдения норм хранения. Кроме того отсутствует отдельное хранилище для коллекции «Оружие».



2. Отсутствие надлежащих условий хранения фондовых предметов. Соблюдение температурного и влажностного режима значительно затруднено в связи с отсутствием специализированных приборов учета и сохранения необходимых параметров.

Если влажность воздуха слишком низка (особенно велика эта опасность в период отопительного сезона):

- деформируются и трескаются деревянные экспонаты
- трескаются иконы, с них осыпается красочный слой
- пересыхает холст
- теряет эластичность кожа
- блекнут и исчезают рукописные тексты.

Если же влажность, напротив, слишком велика:

- создается благоприятная среда для роста бактерий, микроорганизмов
- плесень уничтожает органические материалы
- коррозия уничтожает металл.

Система измерений с электронно-вычислительной техникой, отвечающая современным музейным требованиям: точность показаний, способность контролировать сразу большое количество отдельных помещений, расположенных на значительном расстоянии от компьютера, наличие датчиков для измерения дополнительных параметров, приборы типа аспирационный психрометр, термо-гигрограф и др., позволят своевременно контролировать температурно-влажностный режим в помещениях музея.

3. Не менее важным вопросом является реставрация музейных предметов и музейных коллекций. Почти 27 % всего музейного собрания нуждаются в реставрации. Особенно остро это касается предметов прикладного искусства, быта и этнографии, живописи, графики и документов. Музей сотрудничает с Архангельский филиал ВХНРЦ им. Грабаря, который принимает предметы негосударственных предметов на безвозмездной основе. Но в связи с большой загруженностью Центра в последние три года предметы на реставрацию не принимались. Реставрация предметов на платной основе значительно улучшит состояние фондов музея.

4. Кадровое обеспечение. В музее нет специалистов по работе с компьютерными технологиями для решения современных задач по развитию музея. Научные сотрудники занимаются подготовкой материалов к изданию и редактированием издаваемых книг, что занимает большую часть их рабочего времени.

5. Проблема коммуникации и расширения аудитории, которая является результатом устаревших представлений об основных услугах. Есть необходимость сформулировать свое оригинальное предложение, которое будет четко идентифицироваться с музеем.

6. Нерелексивное отношение к своей деятельности в культурном пространстве. Музей практически не виден на информационной и музейной карте области.

7. Музей почти не использует междисциплинарный подход при работе с коллекцией, оставаясь в рамках традиционной истории стилей. Слабо задействован потенциал временных выставок для работы с другими музеями и учреждениями, в связи с отсутствием средств на страховку и специализированную перевозку выставочных коллекций.

Новая идеология



2.

Потенциал музея в полной мере соответствует статусу краеведческого музея, имеющего богатую фондовую коллекцию. В рамках новой стратегии развития Устьянский краеведческий музей готов расширять возможности доступа к своим коллекциям, документам, научным исследованиям. У музея существует хорошая репутация и много партнеров среди краеведов и учреждений культуры.

- Специфика и идентичность музея заключается в том, что он занимается как изучением истории родного края, культурных и языковых традиций местности, так и их трансформацией и адаптацией в контексте современного мира.
- В отличие от музеев узкой спецификации, краеведческий музей выбирает способ трансляции знаний через эмоциональность и тактильность.
- Ключевой темой музея становится трансляция гуманистических ценностей. Визуальное восприятие экспонатов музея дает возможность понять Россию и ее генетический код и разбудить творческий потенциал каждой личности.
- Музей является органичным синтезом коллекций, их сохранения и изучения, а также возможности интересного многопланового общения с публикой через традиционные и новаторские информационные методологии и технологии силами профессионального коллектива.
- Для музея на новом этапе важно заявить о себе как научно-образовательном, методическом, ресурсном и экспертном центре и сообщить о политике открытых дверей, переходу к модели культуры участия в коммуникации с посетителями.
- Музей - место инновационного обучения, открывающее более глубокое понимание исторического познания в современном информационном мире. Во времена цифровых технологий музей становится местом встречи, взаимодействия и интерактивного общения людей, способствует раскрытию их творческого потенциала, воспитывает вкус. Это творческая и научная платформа для диалога ученых-исследователей, педагогов, краеведов, художников, мастеров и более широкой аудитории.

2.1. Миссия

Музей представляется нам не просто коллекцией уникальных произведений прошлого, но и современным, актуальным местом времяпрепровождения, где опыт и традиции народного ремесла, искусства, исторических артефактов служат отправной точкой развития личности. Музей считает своей миссией изучение и трансляцию для широкой публики исторических познаний, историю предметов быта, народного и декоративно-прикладного искусства. Через материальную культуру и народное искусство музей может пробудить в человеке историческую ответственность и национальную гордость.

2.2. Ценности

Базовыми ценностями для музея являются:

- Местные традиции
- Человек и вещь в истории и культуре
- Интерактивность и тактильность

- Красота и польза
- Мастерство и воображение
- Развитие коллекции музея как национального достояния.
- Научно-методологические разработки в вопросах изучения и сохранения истории, традиций в народном творчестве.
- Тесное сотрудничество с краеведами, мастерами народно-художественного творчества.
- Взаимодействие с высшими и средними специальными учебными учреждениями, связанными с историей Севера.
- Деятельное участие в научной и культурной жизни.
- Музей - открытый для общества.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.

3.1. Музей как научно-образовательный и информационный центр

Сегодня Устьянский краеведческий музей – это целое общественное образование, призванное служить местом для межкультурного взаимодействия, информационного и ценностного обмена между людьми, разными поколениями, профессиональными, возрастными, территориальными и иными группами. Документальная, научная и культурная ценность музея дают возможность считать его образовательно-научным центром, осуществляющим процесс передачи культурных норм, лучших традиций, опыта поколений с учетом тех требований, которые выдвигает общество.

В потенциальные функции центра входят:

- собственные темы научных исследований;
- академические семинары (и вебинары);
- регулярные научные конференции и круглые столы;
- издательская программа;
- создание обучающих программ на основе реальной и виртуальной коллекций музея.

3.2. Музей как центр городской жизни

Со временем музей должен утвердиться не только как издательский и научно-образовательный центр, но и стать новым пространством городской жизни, привлекательным, интересным и удобным для посещения. Создание инфраструктуры и работа с информацией должны быть выстроены таким образом, чтобы у музея, помимо уже существующего авторитета среди краеведов, педагогов и учащихся, появился имидж открытого и интересного культурного института, доступного и привлекательного места проведения семейного досуга, дружеских встреч и деловых переговоров.

Стратегические задачи

4.

4.1. Расширение аудитории

Задача расширения аудитории музея предполагает, что наряду с традиционными для музея посетителями, как, например, дети дошкольного возраста, школьники и пенсионеры, нужно привлечь новые социальные группы. Для увеличения аудитории музея следует учитывать направления развития аудитории.

Для музея это:

- широкий круг исследователей, краеведов, не только в Устьянском районе, но и всего Северо-Западного региона России;
- локальное сообщество: школьники, жители пос. Октябрьский, туристы, проживающие в расположенных здесь гостиницах;
- бизнес-туристы;
- посещения музея в рамках школьной программы, а также профориентационной программы;
- клубы любителей по различным направлениям самых разных возрастных и социальных категорий (родители с детьми, подростки, молодежь, ветераны, люди с ограниченными возможностями);
- культурное паломничество в рамках Российских и межрегиональных соревнований;
- семейный посетитель музея (сегодня набирает обороты сообщество просвещенных родителей, которые внимательно отслеживают и передают информацию о программах дополнительного образования);
- необходимая музею группа мастеров-любителей и непрофессиональных модельеров, любителей рукоделия, в том числе исторического направления, заинтересованных в том, чтобы изучать, творчески осмыслять и копировать образцы одежды, утвари и предметов декоративно-прикладного творчества прошлого.

4.2. Архитектурно-пространственное развитие музея

Музей в новых условиях представляет новый план развития территории, где гармонично сочетаются зоны основной экспозиции, пространства временных выставок, хранения, служебные помещения и публичная зона.

Создание оптимальных условий для хранения музейных ценностей – важнейшая задача, вытекающая из самой сущности музея как социального института. Вся деятельность музеев базируется на музейных собраниях, что предопределяет функцию хранения музейных ценностей как основу существования музеев. Хранение фондов осуществляется на основе режима и системы хранения в целях безопасности физической сохранности и доступности использования музейных предметов. На сегодняшний день музей располагает двумя депозитариями: площадь большого фондохранилища 49,8 м², площадь малого фондохранилища 5,3 м². В малом хранилище располагаются особо ценные предметы и предметы из драгоценных металлов и камня, фотографии, документы, предметы, переданные на временное хранение до рассмотрения ЭФЗК; в большом хранилище все остальные предметы.

Хранение фондовых предметов осуществляется комплексно, т.е. в одном хранилище располагаются предметы из разного материала, поэтому режим хранения усреднен. В целях обеспечения сохранности музейных предметов в музее необходимо предусмотреть расширение помещений фондохранилищ и рассмотреть возможность размещения специализированных помещений, которые включают помещение для новых поступлений, где они распаковываются, разбираются, проходят первичный осмотр; изолятор и дезокамеру; помещение для упаковочного материала и запаса материалов консервационного характера и для оцифровки материала; для хранения экспозиционно-фондового оборудования, рам, стекла; для работы посетителей фондохранилищ и т.п.

Коллекция «Оружие» имеет особый порядок хранения, согласно Федерального Закона от 13.12.1996 г. № 150-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об оружии", который подразумевает создание специальных условий для хранения оружия. Большая плотность хранения музейных коллекций, затрудняющая работу с ними, недостаток площадей для хранения новых поступлений, недостаточность современного специализированного оборудования для хранения, отсутствие высокотехнологичных способов маркировки и идентификации музейных предметов не позволяют в полной мере обеспечить условия по сохранению и безопасности культурных ценностей.

Оптимальным решением вопроса увеличения площадей для хранения фондов представляется нам создание «Русской интерактивной избы» на территории, прилегающей к музею. Небольшой дом по типу старой северной избы, сохраняющей местные архитектурные традиции, позволит оптимально вместить фондовые предметы деревянной крестьянской утвари (бочки, ткацкий станок, льномялка, деревянная посуда и т.д.), а также разместить экспозицию таким образом, чтобы продемонстрировать традиционное местоположение предметов коллекции.

После решения вопроса о новом помещении для фондохранилища, необходимо перейти к разработке проектов реэкспозиции. Основопологающим принципом создания проекта функционального зонирования музея является использование архитектурных и планировочных особенностей здания. Планировочная структура здания и прилегающей территории сама диктует логику и принципы размещения в нем различных по содержанию функциональных зон.

Требует глобального переосмысления и придомовая территория музея. Мы видим здесь современное наполненное пространство, востребованное у различных категорий населения, а также максимально удобное для проведения различных мероприятий вне музея.

Среди первоочередных задач:

- реэкспозиция основной экспозиции;
- гармонизация существующих площадей.
- создание современного посещаемого пространства вокруг музея и благоустройство прилегающей территории.

4.3. Финансовая политика

Появление новых производителей культурных продуктов (товаров и услуг) способствует развитию конкуренции между государственным и негосударственным сектором культуры за спрос и внимание со стороны потребителей культурных услуг,

источники финансирования и трудовые ресурсы. Расширение организационно-правовых форм муниципальных учреждений и переход к новым формам финансового обеспечения муниципальных услуг повышают конкуренцию и внутри государственного сектора. Сокращение расходов всех уровней бюджета на культуру и установка на повышение эффективности бюджетных расходов, предусмотренные основными направлениями бюджетной политики, диктуют муниципальным учреждениям изменение финансовой политики.

Цели финансовой политики музея:

- Повышение финансовой эффективности использования ресурсов за счет расширения перечня предоставляемых услуг и повышения стоимости услуг.
- Учреждение осуществляет деятельность в соответствии с перечнем, обозначенным в уставе музея. При этом осуществление деятельности, не относящейся к основной, происходит лишь постольку, поскольку это служит достижению целей музея.
- Учреждение имеет право при согласовании с учредителем быть участником (учредителем) некоммерческих организаций. Предполагается учреждение фонда поддержки культурных инициатив музея с правом формирования целевого капитала. Для учреждения фонда необходимо внести изменение в устав музея.

Повышение финансовой эффективности использования ресурсов за счет расширения перечня предоставляемых услуг и повышения стоимости услуг.

Комплексная модернизация музея, предусмотренная настоящей стратегией, предполагает развитие полноценной инфраструктуры для создания благоприятных условий повышения культурного уровня всех категорий населения, как жителей района, так и туристов. Ключевым фактором этого процесса является необходимость увеличения видов и качества оказываемых услуг, в том числе:

- услуг, направленных на оказание консультативной помощи населению и организациям района;
- предоставление посетителям возможности свободной исследовательской работы с документами и материалами музея, с фондами, каталогами, книгами музейной библиотеки;
- составление исторических и генеалогических справок, в том числе в виде полноценных подарочных изданий;
- обеспечение проведения досуга людьми с высокими культурными запросами и удовлетворение избирательного спроса на произведения культуры и искусства;
- повышение творческой активности в области непрофессиональной деятельности в сфере искусства и народного творчества.

Помимо услуг, отнесенных к основным видам деятельности, которые предусмотрены уставом музея и муниципальным заданием, в т.ч.:

- услуга по публикации музейных предметов, коллекций;
- работа по формированию и учету Музейного фонда РФ;
- работа по хранению, изучению и обеспечению сохранности и безопасности Музейного фонда РФ;
- работа по проведению выставок, конкурсов, конференций;
- работа по реставрации и консервации.

4.4. Кадровая политика

Время и интенсивность международного, российского и регионального культурного контекста диктуют необходимость изменений функциональных обязанностей музейных работников. Практически больше невозможно заниматься только внутренней хранительской работой. Научная деятельность требует от специалистов не только глубоких академических знаний, но и выраженной позиции в миссии музея. В этом смысле Музею необходимо пересмотреть свою организационную схему и функциональные обязанности. Помимо сегодняшнего традиционно сложившегося кадрового состава, важно создать большое направление, которое будет иметь дело с маркетингом, проектами, привлечением средств и продвижением музея на всех уровнях социальных коммуникаций. В новой организационной структуре музея должны появиться специалисты, связанные с развитием аудиторий и новых направлений деятельности, способствующих укреплению как социальной, так и финансовой устойчивости. Кроме того, музей не сможет полноценно функционировать в новых условиях без специалистов по работе с цифровыми технологиями (digital-стратегии, онлайн-коллекций, цифрового интерактивного опыта, менеджер интернет-сообщества).

Активное участие музея в туристской деятельности района ставит задачу необходимости введения менеджера по организации турпредложений и работе с туристскими группами.

Примерное штатное расписание музея к 2024 году с постепенным введением новых направлений:

Основные специалисты:

Хранительский отдел – 2 специалиста, 2 смотрителя

Научный отдел – 2 научных сотрудника по исследовательско-научной и издательской деятельности, методист, программист

Отдел маркетинга и продвижения – менеджер digital-стратегии, экскурсовод, специалист по экспозиционной и выставочной деятельности

Административно-хозяйственный персонал:

Директор музея, главный бухгалтер музея, уборщик служебных помещений, рабочий по комплексному обслуживанию здания.

4.5. Признание музея

Признание музея необходимо обновить на трех уровнях - межрегиональном, областном и локальном. Это важная составляющая, без которой будет сложно сегодня формировать современный подход к научной и экспозиционной деятельности. Кроме того, комплектования фондов также требует зримого присутствия музея на картах музеев.

Межрегиональный и областной уровень, взаимодействие с внешними партнерами

- Концепция новой постоянной экспозиции, определение основных направлений работы музея. Разработка программы для клуба друзей музея.
- Система партнерства с другими музеями посредством предоставления экспонатов, чтения лекций, установления профессиональных связей.
- Способствование развитию знаний посредством участия в тематических сетевых сообществах, организации семинаров и поддержки системы профессионального повышения квалификации.
- Разработка и участие в международных программах, выставках и культурных проектах.
- Создание современного веб-сайта музея с онлайн-каталогом.
- Создание обучающих программ на базе виртуальной коллекции музея.

Профессиональный уровень

- Предоставление доступа к онлайн-коллекции. Изучение и интенсивное научное описание фондов музея.
- Закупка предметов для пополнения фондов музея, в частности, для коллекции «Редкие книги», «Оружие», «Графика», «Живопись», развитие исторических коллекций.
- Разработка новых исследовательских тем.
- Организация научных конференций и приглашение специалистов Российского уровня.
- Стимулирование участия музейных сотрудников в образовательных программах и академических семинарах по повышению квалификации.

Районный уровень

- Развитие услуг на английском языке.
- Увеличения количества и повышения качества услуг для посетителей.
- Создание безбарьерной среды.
- Стимулирование создания системы бронирования визита в музей (билет в музей), в том числе участие в программе «Пушкинская карта».
- Создание цифровых приложений.
- Развитие присутствия в социальных сетях.

4.6. Продвижение музея

По своему статусу и положению, видам деятельности и специализации музей может претендовать на имидж лидера по проведению тематических выставок, научно-образовательного и издательского центра в области краеведения. Динамичные изменения, происходящие в музее, позволяют ему стать быстро узнаваемым, что способствует мобилизации большого количества специалистов и исследователей, желающих принять участие в этих изменениях, а также позволяют сформировать имидж в первую очередь музея-профессионала, который открыт изменениям на новом уровне. Наглядное

использование новых технологий в традиционном музее - на сегодняшний день самый яркий продукт, который музей должен предложить желаемой аудитории.

Цели и задачи

- Сформировать имидж традиционного музея, открытого инновациям.
- Сделать краеведческое и профессиональное сообщество соучастником и главным «болельщиком» за позитивные перемены в музее.
- Привлечь постоянную лояльную аудиторию к процессам изменений в музее (к заседаниям, лекциям на тему развития музея, аналитическим докладам).

Помимо обычных для музея публичных форматов (лекций, конференций, дискуссий) первыми шагами могут стать:

- открытая информация об изменениях в музее;
- привлечение специалистов к музейным переменам, публикации по итогам сотрудничества;
- возможность посмотреть на то, что происходит «за сценой»;
- проведение церемоний, учреждение своего приза;
- поощрение сотрудников в подготовке материалов в СМИ, электронных публикаций, выступлений;
- онлайн-трансляции лекций;
- текстовые материалы, распространяемые по почте и для посетителей (буклеты, каталоги, брошюры);
- веб-материалы, активность в интернете, взаимодействие с крупными онлайн-ресурсами;
- помощь в организации мероприятий на тему развития музея и продвижение бренда музея с помощью таких мероприятий;
- презентации проведенных исследований и обзоров, официальных документов, сравнительных исследований и справок о текущем положении дел;
- личные контакты с представителями СМИ: интервью, приемы.

Тактика и методы:

- ежемесячная рассылка информационных материалов, публикаций в СМИ, телевизионные трансляции о музее;
- участие сотрудников музея в событиях, устраиваемых другими институциями;
- участие в социальных сетях и конференциях.

Помимо проведения рекламной и PR-кампании в СМИ, для привлечения посетителей и улучшения посещаемости музея стратегически важными являются:

- продажа электронного билета на сайте музея и внешних сервисах;
- реклама в транспорте, учреждениях культуры, образования и доп.образования;
- информация о музее и экспозициях в путеводителях на различных языках;
- присутствие электронного приложения «Музей» в iTunes, Google Play Market;
- информация о музее в ключевых точках сбора туристов, гостиницах, ресторанах, бесплатных и платных картах района и поселка;
- присутствие музея на уличной навигации (штендерах, стойках);
- афиши музея на афишных тумбах;

- налаженные отношения с турагентствами Архангельска и Вологды, обеспечивающие регулярный трафик туристов;
- развитие экскурсионной деятельности (экскурсии на иностранных языках, современное оборудование, возможность проводить несколько экскурсий по коллекции одновременно), любой другой инфраструктуры (туалеты, касса, точка питания, музейный магазин, парковки для экскурсионных автобусов) и готовность принимать увеличивающийся поток посетителей.

Эффективными инструментами оценки работы с аудиторией являются опросы посетителей, анализ конкурентной среды, анализ посещаемости, анализ отзывов посетителей.

Собственные интернет-ресурсы. Веб-сайт

Обновленный сайт будет работать на русском и английском языке, оформлен в новом фирменном стиле и представляет собой открытый интернет-ресурс, представляющий музей в сети интернет. Следующим шагом станет поисковая оптимизация сайта, направленная на поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, что поспособствует эффективному привлечению к интернет-ресурсам музея целевой аудитории. Веб-сайт музея будет рассчитан как на офлайн-, так и на онлайн-аудиторию. При взаимодействии с интернет-аудиторией музей конкурирует с более чем широким спектром сетевых ресурсов, поэтому его содержание должно быть интерактивным, доступным и представляющим музей на самом высоком уровне не только для потенциальных «реальных» посетителей музея, но и для его виртуальных посетителей, которые не могут посетить музей по каким-либо причинам.

Основными критериями являются:

- время, проведенное усредненным пользователем на сайте (как на главной странице, так и на страницах внутри сайта);
- заход на сайт пользователей из разных географических точек и пользователей разных возрастных категорий. Для улучшения показателей по этим критериям помимо оптимизации сайта имеет особое значение удобство пользования, хороший дизайн, возможность интерактивного взаимодействия с содержанием и персонализация контента. Также в течение будут разработаны концепции по блокам интерактивного контента веб-сайта, нынешний сайт будет оптимизирован для работы с планшетами и другими устройствами на iOS и Android:
- онлайн-игры;
- приложения;
- интерактивные приложения для работы и знакомства с коллекцией;
- интерактивные приложения для персонализированной работы с сайтом — личным профайлом в социальных сетях;
- онлайн-каталоги, сопряженные с автоматизированной музейной информационной системой;
- просмотр содержания сайта в соответствии с интересами конкретного пользователя;
- сферические панорамы залов, обеспечивающие возможность виртуального визита в музей для посетителей, не имеющих возможности посетить его лично, а также желающих ознакомиться с экспозицией до визита. В панорамы встраиваются информационные блоки по коллекциям;

- выпускаются и публикуются в iTunes и Google Play Market приложения-путеводители по музею для различных аудиторий. Будет разработана стратегия продвижения музея в англоязычном интернет-пространстве, которая будет ориентирована на онлайн-посетителей музея и популяризацию ценностей музея через представление его коллекций в сети соответственно национальному статусу музея. Долгосрочная стратегия включает в себя разработку бренда в интернете (по стилевому решению соотносящегося с брендом музея, работающего на рунет), нового доменного имени и разработку новой страницы. Разработка англоязычного сайта и страниц на других языках запланирована на 2022 год. Наполнение контентом запланировано на 2023 год. Социальные сети Социальные сети часто являются основным инструментом для взаимодействия с аудиторией, во многом более эффективным, чем рассылки или взаимодействие через традиционные СМИ;
- привлечение интереса к музею;
- узнаваемость бренда музея;
- привлечение аудитории к страницам музея в социальных сетях. Прогнозируемая суммарная численность охватываемой аудитории социальных сетей - 10–15 тысяч пользователей.

Новые медиа ресурсы

В 2022–2023 годах будут разработаны универсальные модули для электронного каталога выставки и типового интерактивного приложения путеводителя по музею/ выставке/ зданию, приложения можно будет бесплатно загрузить по музейной беспроводной сети Wi-Fi или через Интернет. В 2024 году будет запущен видеоблог, рассказывающий в коротких познавательных роликах в формате «edutainment» о научной работе «в цехе». Проект предполагает взаимодействие с образовательными порталами и авторизацию собственного канала YouTube. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Одним из важнейших направлений развития цифрового контента является интеграция прикладного программного обеспечения, предназначенного для автоматизации стратегий взаимодействия с посетителями, туристическими компаниями, друзьями музея, спонсорами, журналистами и другими категориями лиц, с которыми взаимодействует музей. В 2023 году будет запущена база CRM (ООО «Инфотех») для продажи билетов и карт друзей музея с синхронизацией с программным обеспечением бухгалтерии, что поможет оптимизировать отчетность и облегчить подсчет посещаемости. В 2024 году система будет оптимизирована для работы с ней сектора маркетинга (для опросов посетителей, маркетинговых исследований, усовершенствование интерфейса для сбора разного рода данных) и сектора по связям с общественностью (для ведения баз, организации рассылок по категориям пользователей).

Механизмы реализации

5.

5.1. Научно-образовательная деятельность

Организация научной деятельности музея

Анализ предыдущей и настоящей научной работы показывает, что основные проблемы заключаются в недостатке времени и средств на приобретение и освоение новых необходимых для изучения ключевых тем истории и культуры района источников, а также на их обработку и публикацию. Уже найденные и приобретенные источники иногда не осваиваются, а находятся в непереуведенном в электронный вид состоянии, что затрудняет их дальнейшее изучение и публикацию. Многие уже переведенные в электронный вид документы по-прежнему недоступны посетителю из-за невозможности их публикации и экспонирования в залах музея в силу большого объема, а без создания электронных баз данных и их размещения на сайте они недоступны удаленному пользователю.

Таким образом, в качестве нового направления научной работы музея следует выделить **переведение в электронный вид источников**, необходимых для изучения ключевых тем истории и культуры района и потенциально востребованных посетителями. В неразрывной связи с данным направлением находится второе – **создание электронных баз данных и размещение их в открытом доступе** – как на доступных для посетителя носителях в музее (например, на ноутбуке, в информационном киоске), так и на сайте музея для удаленного посетителя.

1. К числу необходимых для обработки и публикации источников, ключевых для исследования истории и культуры района и значимых в более широком масштабе, потенциально интересных широкому кругу профессиональных исследователей и краеведов со всех концов страны, относится, прежде всего, знаменитый **архив Дмитриевской земской волостной избы**, пожалуй, наиболее древний и хорошо сохранившийся архив учреждения волостного уровня в России. Дмитриевский волостной архив составляют документы второй половины XVI – начала XIX века. Объем архива также поражает: только в той его части, которая хранится в архиве Санкт-Петербургского института истории РАН, находится более 1 300 листов рукописного текста. Другая половина архива хранится в Российской государственной библиотеке в Москве. Собрание воедино уникальных для изучения истории Устья и значимых в масштабе страны документов Дмитриевского архива, их обработка и публикация позволили бы Устьянскому краеведческому музею отлично проявить себя и занять очень достойное место в научно-исторической деятельности в сфере источниковедения.

Для реализации данной масштабной цели потребуются средства на приобретение недостающих у музея источников, оплату труда специалистов по расшифровке древних текстов, по их обработке и публикации путем создания электронной версии архива и размещения в свободном доступе для посетителей и пользователей. Для этого также необходимо программное обеспечение (для информационного киоска и сайта).

2. Аналогичным по масштабу и значимости источником, перспективным для перевода в электронный вид и размещения на сайте является **Устьянский народный словарь**, публикация и реализация которого в печатном виде в силу его объема столкнется с большими сложностями. Устьянский народный словарь является не только собранием

слов и выражений местного диалекта, но настоящей энциклопедией народной жизни, включающей в себя описание традиционных видов деятельности, быта, культуры местного населения. Специфика данного издания требует постоянной квалифицированной поддержки электронной версии на сайте, что невозможно без привлечения услуг специалиста – программиста. Без постоянной поддержки эксперимент, скорее всего, закончится неудачей, что показал уже опыт создания электронного Словаря.

3. Перспективным направлением является также **переведение в электронный вид и обобщение имеющихся в Устьянском районе информационных новостных источников**, главным образом, материалов местной прессы. Существующие электронные архивы печатных изданий находятся в основном в редакции газет, что составляет некоторое неудобство для научных сотрудников музея, которым было бы удобнее, чтобы они всегда находились «под рукой». Но даже и находящиеся в фондах музея периодические печатные издания сложны для освоения, с ними тяжело работать по причине их большого формата и объема. Музей постоянно должен давать актуальную и востребованную районными учреждениями и посетителями информацию, предоставлять различного рода справки, что очень затруднено без наличия электронной версии текстов и возможности осуществления поиска по ним. Необходимо выстраивание системы партнерства с учреждениями (редакциями газет, районной библиотекой), занимающимися «оцифровкой» новостных и краеведческих ресурсов, возможно, в рамках осуществления совместных проектов на взаимовыгодной основе. Существующие в Устьянском краеведческом музее каталоги, равно как и каталоги библиотеки, было бы целесообразно тоже полностью перевести в электронный вид для удобства поиска информации по ним.

4. Следующей масштабной целью, необходимой для осуществления, является **создание историко-краеведческого библиографического справочника**. В Устьянском районе издается большое количество литературы исторической и краеведческой направленности – в среднем в год издается около десятка книг, также довольно большое количество публикаций историко-краеведческой направленности выходит на страницах печатных и электронных СМИ, научных сборников и т. д. Наибольшая коллекция краеведческой литературы района находится в библиотеке научного отдела Устьянского краеведческого музея, также пополняется электронная база источников, найденных в Интернете. Однако постоянно увеличивающийся массив местной краеведческой литературы затрудняет работу с ним, требуется внесение всех изданий в удобный для использования каталог или, лучше, постоянно дополняемый электронный библиографический справочник. Реализация этого проекта возможна совместно с районной библиотекой и должна идти параллельно с осуществляемым ею проектом оцифровки краеведческих изданий. Музей со своей стороны мог бы предлагать для оцифровки и внесения в каталог издания, отсутствующие в фондах районной библиотеки.

5. Расширение исследований малоизученных фрагментов истории Устьянского района:

- история территорий верховьев реки Устья ранее входивших в Черевковский район с 1924 – 1959 годы (необходимо проводить поиск источников по истории этих территорий, в ГАО Государственном архиве Архангельской области, в МКАУ ВУЦА

«Великоустюгский центральный архив» г. Великий Устюг; вероятнее всего, источники в ГААО);

- история района в начале XX века;

- исследование истории репрессированных польских граждан и раскулаченных на территорию Устьянского района в 30 – 40-е годы XX века, интернированных и военнопленных немцев в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы (проблема в том, что у музея нет источников по этому вопросу. Возможно, часть источников общего характера о спецпоселках хранится в ГААО г. Архангельск, более полная и точная информация о спецпереселенцах, условиях жизни, нормах работы, выдачи продовольствия и т.п., находится в Управлении ФСБ по Архангельской области, и составление справок, скорее всего, по репрессированным возможна только родственникам, при доказательстве родства);

- исследование малоизученного вопроса эвакуированных жителей с Республики Карелия на территорию Устьянского района в годы Великой Отечественной войны (на данный момент информация об эвакуированных есть только в воспоминаниях жителей, есть также работа исследовательская ученица с. Строевское «Эвакуированное население в годы Великой Отечественной войны. Забытая страница истории села Строевское», используются некоторые исторические источники, взятые из архива Строевской школы. Возможно, стоит еще исследовать, имеется информация об эвакуированных в Архивном отделе администрации МО «Устьянский район», и, конечно, в ГААО);

- изучение истории строительства Устьянского участка железнодорожной магистрали Коноша – Котлас (на сегодняшний день собрана лишь некоторая общая информация о строительстве этой железнодорожной ветки, состоящая из общих данных, имеющих в сети, это, скорее всего, очень малая часть. Архивными данными о строительстве дороги Устьянский краеведческий музей не располагает. Данные необходимо искать в ГААО, в архиве Управления ФСБ по Архангельской области) *(возможно еще проведение полевых экспедиций с целью установления предполагаемых мест существования «колонн» - поселения заключенных строивших дорогу)* важная и интересная часть истории района;

- расширение поиска информации по дореволюционной истории Устьянского района.

6. Поиск и сбор информации об известных и знаменитых личностях Устьянского района, с целью возможного издания энциклопедии Устьянского района, в которой будут собраны все данные об известных и знаменитых людях – уроженцев Устьянского района.

7. Работа с документами архивного отдела администрации Устьянского района, расширение работы с документами государственных архивов Архангельской и Вологодской областей по истории Устьянского района.

Совместные проекты с региональными музеями и другими учреждениями культуры

Музей осуществляет с региональными музеями и другими учреждениями культуры выставочные, научно-исследовательские, реставрационные, издательские, экспедиционные и другие проекты на договорной основе.

1.Работа с центрами традиционных ремесел, художниками и мастерами народных и художественных ремесел

- Проведение персональных выставок художников и мастеров декоративно-прикладного и народного творчества.

- Непосредственная работа с Устьянским центром народного творчества и школами искусств. Музей предоставляет возможность проведения консультаций, в том числе индивидуальных, а также семинаров и лекций по истории развития данных направлений на территории Устьянского района и т.д.

2. Организация научных чтений и конференций по истории экономики и сельского хозяйства, предприятий и организаций, образования и спорта Устьянского района и т.д.

- проведение ежегодных собственных общественно-научных историко-краеведческих Романовских чтений в формате межрегиональной конференции с последующим изданием материалов в научном сборнике;

- организация научно-познавательных лекций для широкого круга посетителей;

- участие в научно-практических конференциях Архангельской области и России.

3. Взаимодействие с профильными высшими и средними специальными учебными заведениями

Данная работа может осуществляться по следующим направлениям в следующих формах:

- разработка и чтение на базе экспозиции музея специальных курсов лекций по истории для учащихся общеобразовательных школ и школ искусств;

- организация стажировок для студентов профильных учебных заведений соответствующих специальностей;

- организация музейной практики для студентов педагогических, художественных и искусствоведческих специальностей;

- руководство исследовательскими и проектными работами учащихся школ и средних учебных заведений, связанными с профилем музея, рецензирование дипломных работ;

- организация стажировок для иностранных студентов по индивидуальным программам;

- реализация профориентационной программы «Музейные профессии» для учащихся общеобразовательных школ;

- организация и проведение конкурсов школьных краеведческих работ с последующей публикацией наиболее ценных в научном отношении исследований в музейных научных сборниках.

Комплектование фондов

Особое внимание при комплектовании фондов стоит уделить:

- вещественным источникам до XX века (семья, быт, ремесла, досуг, праздники, церковная утварь, документы);

- материальной культуре XX-XXI гг. (власть, спецпереселенцы, ссыльные, история отдельных исторических личностей, внесших определенный вклад в развитие Устьянского района либо родившихся здесь, цифровые носители информации, история предприятий и организаций района, либо касающиеся исторических событий на территории района).

Предпочтение отдается предметам с наилучшей сохранностью, не имеющим точных копий, бытовавшим на территории Устьянского района, либо принадлежащим устьякам и проживающим на территории Устьянского района. Создание полноценной экспозиции потребует ежегодных закупок для комплектования фондовых коллекций в соответствии с разработанной в музее научной концепцией комплектования, учитывающей пробелы в существующей коллекции и потребности экспозиции музея. Важной составляющей являются постоянные командировки и участие в экспедициях сотрудников музея.

В целях обеспечения сохранности музейных предметов в музее необходимо предусмотреть расширение помещений фондохранилищ и рассмотреть возможность размещения специализированных помещений, которые включают: помещение для новых поступлений, где они распаковываются, разбираются, проходят первичный осмотр; изолятор и дезокамеру; помещение для упаковочного материала и запаса материалов консервационного характера и для оцифровки материала; для хранения экспозиционно-фондового оборудования, рам, стекла; для работы посетителей фондохранилищ и т.п. Большая плотность хранения музейных коллекций, затрудняющая работу с ними, недостаток площадей для хранения новых поступлений, недостаточность современного специализированного оборудования для хранения, отсутствие высокотехнологичных способов маркировки и идентификации музейных предметов не позволяют в полной мере обеспечить условия по сохранению и безопасности культурных ценностей.

Не менее важным вопросом является реставрация музейных предметов и музейных коллекций. Почти 27 % всего музейного собрания нуждаются в реставрации. Особенно остро это касается предметов прикладного искусства, быта и этнографии, живописи, графики и документов. Музей сотрудничает с Архангельский филиал ВХНРЦ, который принимает предметы негосударственных предметов на безвозмездной основе. Но в связи с большой загруженностью Центра в последние три года предметы не принимались. Реставрация предметов на платной основе значительно улучшит состояние фондов музея.

Комплектование разнообразных коллекций, связанных с историей и культурой Устьянского района Архангельской области включает в себя не только сбор, учет, надлежащее хранение и каталогизацию предметов, формирующих музейный фонд, но и их оцифровку, и дальнейшее занесение в электронные базы данных. Рост музейных коллекций, потребность в их изучении, накопление информации и расширение потребности в ее использовании ставят перед музеем задачу применения современной компьютерной техники. Внедрение компьютерной обработки фондов - принципиально новая в музейной практике работа, требует большой подготовки и материальных затрат. Но результаты этой работы не замедлят сказаться. Изучение современных компьютерных технологий, творческое отношение к использованию их в своей работе позволят кардинально изменить процесс подготовки музейной документации, дадут возможность

сформировать базу данных по всем хранимым коллекциям, решить задачу подготовки музейных публикаций. Например, в части маркировки музейных предметов.

5.2. Развитие спектра услуг

Создание инфраструктуры и работа с информацией должны быть выстроены таким образом, чтобы у музея, помимо уже существующего авторитета среди специалистов по истории и краеведению, появился имидж открытого и интересного культурного института, доступного и привлекательного места для семейного досуга, дружеских встреч и даже деловых переговоров.

Расширение аудитории способствует:

- повышению эффективности расходования бюджетных средств;
- сохранению стоимости услуг для социально незащищенных групп;
- обеспечению доступа людям с ограниченными возможностями.

Предполагается, что помимо основной экспозиции и активной программы временных выставок в музее будут постоянно оказывать следующие услуги:

- пешеходные экскурсии по районному центру;
- экскурсионное сопровождение автомобильных путешествий по району;
- посещение новой экспозиции (тематические, с куратором или индивидуально и т.п.);
- бесплатная Wi-Fi-зоны;
- музейной дворик;
- «Русская интерактивная изба»;
- лекторий - публичные лекции и семинары по истории, образовательные курсы для взрослых;
 - открытая библиотека-медиаотека;
 - подростковый клуб - DA Teens;
 - детский центр;
- клуб друзей музея.

Социальный и количественный состав основной аудитории не позволяет резко повысить внебюджетные доходы учреждения за счет увеличения средней стоимости услуг, адекватных рынку. Поэтому в связи с ростом издержек на осуществление услуг, развитием рынка (стоимость услуг в коммерческом секторе культуры растет в среднем на 10-15% в год), в связи с инфляционными издержками (не менее 10% в год), а главное в целях приведения стоимости платных услуг в соответствие со стоимостью аналогичной бюджетной услуги - планируется планомерное увеличение стоимости услуг на 10%. Финансовая стратегия повышения внебюджетных доходов строится на увеличении посещаемости минимум на 10% ежегодно. Кроме того, в плане национального проекта «Культура» заложено увеличение аудитории (посещаемости) на 15% в соответствии с увеличением экспозиционных площадей за счет планируемого появления «Русской интерактивной избы» в 2024 году.

5.3. Постоянная экспозиция и выставочная деятельность

Основной проблемой и спецификой коллекции любого краеведческого музея является асимметричность, разнородность коллекции, которая является естественным результатом искусственного слияния отдельных коллекций. Наш музей здесь не исключение. Новая экспозиция музея предполагает демонстрацию не только количественное многообразие собрания, но и глубину его исследования и описания, она также должна стимулировать и содействовать получению важного культурного опыта и чувства причастности. Четкая организация и новый подход к информации в экспозиции должны способствовать усилению коммуникации.

Постоянная экспозиция музея должна расположиться не только во всех залах основного здания музея, но и вновь построенном доме «Русской интерактивной избе», а также на уличных арт-площадках. Предполагается, что в новой экспозиции музея предмет будет рассматриваться сразу в нескольких контекстах - историческом, социальном и художественном.

Метод экспонирования - совмещение разных принципов показа

1. Историко-культурный - развернутая картина развития в историческом контексте эпохи. Здесь могут быть также использованы различные подходы от истории периода до социальной биографии вещей.
2. Типологический (например, тематические выставки).
3. Коллекционный, как исторический аспект, так и производственно-бытовой (история ремесел: земледелие, выращивание и обработка зерновых, льна, пивоварение, лесопереработка, домостроение и т.д.).

Совмещение разных принципов дает возможность создавать многослойную экспозицию с чередованием разных ракурсов: помещение вещи в социокультурный и художественный контекст, а также соединение художественного, уникального, малотиражного и тиражированного производства. Реализация такого подхода предполагает оригинальный и гибкий экспозиционный сценарий. Основная экспозиция демонстрирует не только образ стиля, но и динамику от крестьянского труда до промышленности, от украшения предметов быта до декоративно-прикладного и художественного творчества. Предполагается, что посетитель может понять, в какой ситуации и как производился предмет (от технологии до истории), в какой ситуации он появлялся в интерьере, как использовался, какое место занимает в ряду предметов той же функции, того же стиля, того же материала, включая особенности северного стиля в контексте общероссийского.

5.3.1. Структура экспозиции

Основные направления модернизации:

В экспозиционно-выставочную деятельность будут внедрены новые технологии. Необходима новая полная экспозиция и обновление всех залов музея.

Поэтапное обновление экспозиционных площадей:

1. Создание новых разделов основной экспозиции, посредством включения блока «Советский период» со следующими темами:

- «Истории предприятий Устьянского района», где отразить различные отрасли экономики и историю крупнейших предприятий (Шангальская лесобазы, ДСК). Для создания раздела экспозиции необходимо приобрести выставочные стенды и витрины. В оформлении используются документы и фото, макеты, образцы продукции. Для этой цели запланировано создание макетов и моделей различной лесозаготовительной техники.

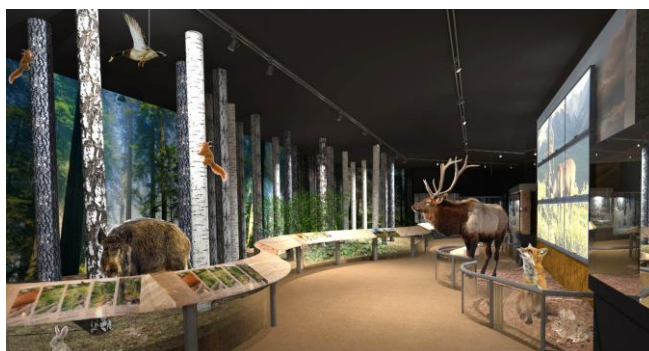
- «Выдающиеся люди района» куда войдут заслуженные люди района (Герои Социалистического труда, орденосцы), ученые, руководители. Для презентации фотодокументов необходимо приобрести перекидные стенды.



2. Реэкспозиция раздела «Животный и растительный мир края». С целью демонстрации тесной и взаимозависимости природных компонентов. Их основная структурная единица – биогруппы и ландшафтные диорамы.

В биогруппе и диораме кроме животных размещаем растения и макеты различных фрагментов местного пейзажа – косогоров, берегов рек, озер, болотистых участков леса. Передавая ландшафт местности, диорамы и биогруппы одновременно позволяют воссоздать действительный облик животного, показать динамику его движения. Такая композиция переносит в музей уголок природы и показывает те из ее сторон, которые в реальной жизни человек не всегда может наблюдать.

Это будет комплекс стационарного типа. Все оборудование с внутренней подсветкой (диодные энергосберегающие лампы). Оборудование (это будут диорамы) будут герметичны, все экспонаты оформлены с имитацией фрагмента окружающей среды (биогруппы). Наружное остекление витрин - монолитный поликарбонат. Требуется приобретение новых экспонатов: ЗООЛОГИЯ - звери + 5 видов; птицы + 10 видов; рептилии, земноводные, рыбы - по 2 вида; насекомые 50 (100) видов. ГЕРБАРИЙ 50 (100) видов. ОКАМЕНЕЛОСТИ + 20 образцов. МИНЕРАЛЫ И ГОРНЫЕ ПОРОДЫ + 25 - 50 образцов. Так же предполагается использование фото, картографического и справочного материала, требуется приобретение настенного выставочного оборудования. В системе экспозиции каждый отдел выполняет свою собственную функцию. Отдел природы открывает историю формирования региона и, тем самым, закладывает фундамент для других частей экспозиции. Последующие разделы как бы накладываются на природный комплекс.



«Археология» отталкивается от ландшафтов, растительного и животного мира края. Раздел представлен в основном фото документами, полевыми записями археологов. Большое внимание уделено уникальным природным объектам. Прием "взаимной документации" явился основным в данном разделе. Кроме того, в данном разделе представлены наконечники стрел, скребки, предметы утвари, орудия труда . Все эти предметы найдены в результате археологических экспедиций. По методам структурной организации экспонатов здесь можно выделить тематический метод показа, посвященный теме истории, а так же необходимо выделить принцип предметности и универсальности. Раздел представлен настенным стендом и горизонтальной стеклянной витриной.

Новый принцип построения экспозиции сможет продемонстрировать не только предметную составляющую, преодолев традиционные приемы визуализации. Но и изменить концептуальный подход к созданию экспозиции с целью ее приближения к человеку, использование интерактивных приемов. Создание интерактивного блока «Археологические раскопки». Детский интерактивный уровень будет проявляться в создании специальных тактильных зон с возможностью «руками трогать» с целью погружения посетителя в историческую и природную ситуации. Тактильность позволяет лучше продемонстрировать логические взаимосвязи между историей и реальностью, создает иллюзию причастности и участия в археологических раскопках, обеспечивает лучшее запоминание информации.

3. Реэкспозиция раздела «История Устьянского крестьянства» (временной отрезок: н. 18 – к.19 в.в.), в котором представлены разделы по истории крестьянства XIX и XX века с подтемами: «Земледелие (хлеб)», «Обработка льна», «Ткачество», «Охота и рыболовство», «Фрагмент русской избы». Экспозиция с момента образования музея (с 2004 г.) практически не обновлялась.

В связи с тем, что тема экспозиции «История Устьянского крестьянства» очень востребована воспитанниками дошкольных образовательных учреждений и младших школьников, планируется, что реэкспозиция зала будет направлена на создание детской среды. Необходимо внедрение новых широкоформатных этикеток для экспонатов, для закрепления информации необходимы интерактивные модули с разнообразными заданиями для детей указанного возраста, а также информационных стендов с изображениями крестьян, их занятиями. Важным дополнением экспозиции будет встроенная (скрытая) звуковая аппаратура, которая будет передавать посетителю звуки природы, насыщая его воображение. Для проведения познавательных мероприятий планируется установление широкоформатного монитора для визуального показа какой-либо деятельности крестьянина, монитор планируется скрыть с помощью жалюзей (*или чем-либо еще, раздвижным информационным стендом?*), для того чтобы использовать только во время мероприятий, и не отвлекать посетителя от просмотра предметов крестьянской старины современными технологиями.

За основу построения экспозиции берется систематический метод, но при включении ансамблевой экспозиции, получившей в музейном обиходе название

«жизненные комплексы», потому что они отражают реальные связи между предметами. Таковыми могут быть, например, этнографические комплексы «русская изба», «ткацкая мастерская», «свадьба», которые наглядно демонстрируют домашнюю обстановку, трудовой процесс, при этом музейный предмет показывался как бы в среде своего бытования.



4. Реконструкция художественного выставочного зала (оснащение подвесными системами и освещением).

Помещение, в котором размещаются картины, должен быть оборудован неярким, мягким освещением, приятным для глаз. В то же время главные объекты, к которым должно быть приковано внимание посетителей галереи – это, конечно же, картины. Поэтому главная задача освещения выставочного зала – это правильная подсветка картин.

Высококачественные галогенные лампы (к примеру, из серии Decostar Titan производства OSRAM, Германия) с максимальным индексом цветопередачи ($R_a=100$) не искажают естественные цвета красок, в их свете присутствие ультрафиолетового спектра сведено к минимуму, поэтому данные лампы не оказывают негативного влияния на экспонаты художественного зала. Освещение зала требует тщательных расчетов и выверенного подбора осветительного оборудования – светильников, ламп, шинопроводов. Подбор оборудования и ее монтаж должен осуществляться только профессионалами.



5. Создание системы виртуальных экскурсий (новые принципы организации экспозиционного пространства на основе интерактивных мульти-медиа-технологий).

Основная функция мультимедиа в экспозиции - усиление эмоционального воздействия на посетителя, способствующее получению ярких, позитивных впечатлений о

посещении музея. Не заменяя собой экспонаты и коллекцию, мультимедиа подчеркивает достоинства музейных предметов, акцентируя внимание посетителя на их деталях и особенностях, на контекстах и смыслах их бытования. Включение ИКТ в экспозицию будет дозированным (в разделы экспозиции «Земледелие (хлеб)», «Обработка льна», «Великая Отечественная война»).

Основная функция мультимедиа в экспозиции - усиление эмоционального воздействия на посетителя, способствующее получению ярких, позитивных впечатлений о посещении музея. Не заменяя собой экспонаты и коллекцию, мультимедиа подчеркивает достоинства музейных предметов, акцентируя внимание посетителя на их деталях и особенностях, на контекстах и смыслах их бытования. Включение ИКТ в экспозицию будет дозированным.



5.3.2. Выставочная политика: основные направления

1. Выставочная деятельность музея будет строиться следующим образом:
- в зимний период с учётом запросов школ, детских садов, юбилейных дат и событий общероссийского значения. Создание тематических выставок дает возможность проведения познавательных мероприятий для детей.

- в летний период презентация коллекций декоративно-прикладного творчества, т.к. тематика традиционной народной культуры наиболее востребована туристами и гостями при посещении Устьян. Экспонирование фондовых предметов и персональные выставки мастеров декоративно-прикладного творчества.

2. Создание серии выставок, посвященных отраслям промышленности и сельского хозяйства Устьянского района второй половины 20 века. Выставки могут сопровождаться организационными встречами с известными людьми.

3. Организация экспресс - выставок на немuseumных площадках во время проведения крупных культурно-массовых мероприятий.

4. Реализация совместных выставочных проектов с региональными музеями. Подобные выставки могут сопровождаться конференциями, семинарами, которые давали бы возможность посетителям обсудить их.

5. Создание серии выставок, отражающих социальную биографию вещей.

Аспекты бытования предметов материальной культуры. Как в разных культурных контекстах меняется значение слов и вещей, и их художественный образ.

Новая концепция развития научно-экспозиционной и выставочной деятельности ставит задачу создания системы полнопрофильных экспозиций, отражающих историю и природу Устьянского края. Она является неотъемлемой частью модернизации музея и предусматривает дальнейший поиск новых подходов, как в научном содержании, так и в образно-художественном отражении исторических процессов в обществе и явлений природы.

Реорганизация музейного пространства будет способствовать созданию комфортной среды, как для музейных посетителей, так и местных жителей.

Задачи развития экспозиционно-выставочной деятельности.

1. Создание логически выстроенной системы экспозиций, с взаимосвязанными разделами, понятной посетителю и удобной в просмотре.
2. Изменение концептуальных подходов к созданию экспозиции с целью ее приближения к человеку, использование интерактивных приемов, экспонатов и принципа «руками трогать» с целью погружения посетителя в историческую и природную ситуации.
3. Использование современных технических средств с целью предоставления научной информации.
4. Формирование единого художественного стиля всей системы экспозиции и музея в целом позволит, несмотря на многообразие подходов и решений, сформировать неповторимый образ музея. Чертами этого стиля станет отношение к музею как к неповторимому центру истории и культуры, послужит сохранению лучших классических традиций в оформлении всех интерьеров музея, его рекламной продукции, брендов, атмосферы гостеприимства и внимания к посетителю. Стиль в экспозиции диктует наличие подлинных экспонатов, раритетов и минимальное — тиражированных и копированных материалов, уважительное отношение к экспонату-подлиннику и возможность «погружения» в историческую среду путем включения интерактивных приемов, также формирование определенного художественного образа, «своего лица» музейного пространства.

5.4. Цифровые технологии

Для эффективной работы с аудиторией музея необходимо использовать весь спектр инструментов в области digital-маркетинга, которые следует освоить к 2024 году. Первым шагом к этому станет построение долгосрочной стратегии, которая включит в себя улучшение эффективности работы собственных интернет-ресурсов, проведение медиа-кампаний по расширению аудитории этих ресурсов и по улучшению узнаваемости музея, использование технологий вирусного маркетинга, а также медиа-технологий New-media для интерактивного взаимодействия посетителей с экспозицией.

При создании новой экспозиции Музея следует учитывать стремительное развитие современных мультимедиа-ресурсов. В работу по развитию экспозиционного

пространства музея необходимо включить ряд шагов по построению музейной информационно-познавательной среды:

- полноценная программа по оцифровке коллекции. Фото-, видео- и аудио- фиксация предметов с ориентацией на современные и перспективные способы - 3D-видео, сферические панорамные фотоснимки с высоким разрешением;
- введение модуля веб-интерфейса при существующей системе «Музей» плюс и защищенного хранилища медиа-объектов, обеспечивающего надежное хранение, удобный поиск и отбор высококачественных изображений для издательских и полиграфических нужд, а также видео- и аудиороликов;
- постановка в музее учетно-хранительской, фондовой, исследовательской и реставрационной работы с использованием «АС Музей ГИВЦ» в качестве основного рабочего инструмента;
- поэтапный ввод информации о 100% предметов коллекции, включая научное описание, изображения, образцы звучания (аудио и/или видео), в первую очередь – предметы, которые будут выставляться в экспозиции;
- обеспечение связности музейной информационной системы с информационной системы Государственного реестра музейного фонда Российской Федерации;
- сопряжение системы музея с мультимедийным оборудованием в экспозиции на уровне локальной вычислительной сети, выполненной по беспроводной технологии (защищенный Wi-Fi), обеспечивающей пропускную способность около 150 мбит/с;
- сопряжение с сайтом музея с возможностью импорта изображений и текстов;
- аннотируемый этикетаж в экспозиции делается мультимедийным и двуязычным (русский и английский) с обязательной адаптацией под различные аудитории (школьники, студенты, специалисты и т.д.).

В качестве оборудования для мультимедийных этикеток могут использоваться планшетные компьютеры на операционной системе Android. Умеренные по стоимости, особенно в случае приобретения большой партии, не содержащие механических частей, оснащенные прочным стеклянным экраном с высококачественным изображением, достаточные по производительности, планшеты станут идеальным решением для музейных этикеток ближайшего будущего.

Цифровые технологии в экспозиции

Основная функция мультимедиа в экспозиции Музея - усиление эмоционального воздействия на посетителя, способствующее получению ярких, позитивных впечатлений о посещении музея. Не заменяя собой экспонаты и коллекцию, мультимедиа подчеркивает достоинства музейных предметов, акцентируя внимание посетителя на их деталях и особенностях, на контекстах и смыслах их бытования. Основной проблемой создания концепции мультимедиа в экспозиции музея является наличие противоречий в ожиданиях различных аудиторий. Аудитория старшего возраста ожидает, как правило, классических решений, включающих в себя сопровождение с аудиогидом, спокойное освещение,

минимальную световую динамику и общую научно-просветительскую тональность в экспозиции. Аудитория младшего, юного и отчасти среднего возраста, чьи ожидания сформированы во многом экранной и клиповой культурой, стремительным внедрением в жизнь смартфонов, планшетных компьютеров и социальных сетей, ожидает яркого, захватывающего шоу, где посетитель с электронным гаджетом в руке является непосредственным его участником.

Для разрешения этих противоречий в мультимедийном обеспечении экспозиции предусматриваются следующие решения:

«Умный свет»: световое акцентирование предметов при пользовании посетителем интерактивной мультимедийной этикеткой: на предмете, выбранном посетителем, делается соответствующий световой акцент. Освещение витрин (общая и акцентная подсветка) делается с помощью светодиодных светильников теплого белого света, дающих максимально щадящее освещение с минимальным тепловыделением и комфортной для фотосъемки цветовой температурой. Особое внимание обращается на недопустимость смешивания освещения с помощью светильников различного типа (ламп накаливания и люминесцентных ламп с различной цветовой температурой).

«Умный звук»: аудиосопровождение экспозиции выполняется с помощью современных цифровых интерактивных аудиогидов, таких как аудиогиды компании Dataton (Dataton Riskur) или аналогичных. Направив аудиогид на активную метку вблизи предмета или витрины, посетитель прослушивает на аудиогиде сопровождение, относящееся к данному экспонату. При этом активная метка способна запустить необходимое мультимедиа сопровождение (проиграть видео, акцентировать свет на предмете).

«Умный стол»: в дополнение к мультимедиа-этикеткам в экспозиции, на которых посетители смогут получать информацию об экспонатах, просматривать видео и прослушивать звук из направленных динамиков (система sound shower препятствует распространению звука за пределы зоны нахождения посетителя), в залах музея устанавливаются интерактивные столы, основанные на использовании сенсорных экранов с технологией Multitouch. Используя возможности стола, посетители могут более детально знакомиться с предметами, выставленными в экспозиции, а также просматривать изображения предметов, находящихся в фондах. Наиболее интересные предметы оцифровываются по технологии 3D в высоком качестве с возможностью для посетителя поворачивать изображение в любой плоскости, масштабировать его для того, чтобы можно было рассмотреть детали, а в случае, если внутреннее устройство экспоната также представляет интерес, увидеть его в деталях и/или в разрезе.



«Интерактивная детская площадка»: на детском уровне экспозиции соседствуют тактильный и мультимедийный подход. В частности, может быть установлен интерактивный стол, собранный из специализированных мониторов с технологией Multitouch. Приложения, работающие на столе, позволяют играть с изображениями предметов из фондов музея — виртуальные конструкторы, викторины, игры с костюмами, декором и т.д.

Элементы дополненной реальности (augmented reality) присутствуют в экспозиции в следующем виде:

- виртуальные персонажи на смартфонах и планшетах посетителей;
- элементы видеомэппинга (проекция на предмет) позволяют, например, «оживить» сценки, изображенные на предметах посуды или «поместить» сказочного персонажа внутрь предмета;
- проекция на сетку, помещенную перед экспонатом, позволит разыгрывать различные бытовые и исторические сценки, не нарушая сохранности предметов;
- виртуальные примерочные: использование мониторов с большой диагональю и сенсоров движения Kinect позволит посетителю «примерить» костюм или головной убор.



Все мультимедийное оборудование монтируется с учетом потребностей разных аудиторий: для детей и посетителей на инвалидных колясках мультимедиа-этикетки устанавливаются на комфортной для них высоте либо на подвижных крепежных элементах. Использование цифровых технологий в музее имеет, помимо прочего, цель снизить нагрузку на экскурсоводов, рабочее время которых более эффективно используется для разработки новых программ для разных аудиторий и на различные темы. Услуга экскурсовода в музее из массовой становится - эксклюзивной.

5.5. Финансово-экономическая модель

Финансовая и экономическая модель строится с учетом концептуальных предложений по развитию музея, целей финансовой политики статуса бюджетного учреждения, изменение типа которого не предполагается, анализа финансового состояния (ресурсной обеспеченности).

Анализ финансового состояния (ресурсная обеспеченность, исходные данные)

Финансовый план составляется на основании данных: ПФХД на 2020-2024 гг., с учетом реальных показателей за 2019 год, данных форм статистического отчета, данных о движении денежных средств по видам деятельности с учетом сезонности.

В соответствии с концепцией развития музея, увеличение объема и разнообразия услуг, расширение аудитории и увеличение посещаемости музея достижимы при наличии инвестиций для проведения работ по ремонту и модернизации музея, а также введения в действие дополнительных площадей для осуществления полноценного функционирования музея как многофункционального культурного и музейного центра.

Кроме того, в плане заложен запрос на выделение целевой субсидии в 2022–2027 гг. на закупку современного экспозиционного и интерактивного оборудования в размере 5 млн рублей.

Финансовое обеспечение

Целевые поступления в 2021 г.

- Субсидия на муниципальное задание в 2021 г.: 7 597 тыс. рублей
- Субсидия на иные цели: 272 тыс. рублей
- Доходы от иной приносящей доход деятельности: 350 тыс. рублей

В том числе: доходы от спонсорской (грантовой) деятельности: 150 тыс. рублей

Финансово-экономическое обеспечение

Год	Финансирование муниципального задания, тыс.руб.	Иные цели, тыс.руб.	Доходы от приносящей доход деятельности, тыс.руб.	Доход от грантовой деятельности, тыс.руб.	Безвозмездные пожертвования, тыс.руб.
2018	6331	130	399	0	175
2019	6975	1156	457	310	104
2020	7464	259	206	247	0
2021	7 597	273	200	114	50
2022	8 053	15 121	220	1700	130

2023	8 536	7 000	242	1500	61
2024	9 048	300	257	1500	67

Увеличение финансового обеспечения муниципального задания в 2022-2027 гг. рассчитывается с учетом инфляционных ожиданий в размере 6%, а также за счет расширения перечня услуг/работ, включенных в муниципальное задание.

Целевые поступления по федеральным целевым и областным программам.

Для реализации миссии музея и в соответствии со стратегией развития музея необходимо выделение средств в рамках следующих федеральных целевых и областных программ:

- Обеспечение сохранности музейного фонда и развитие музеев: пополнение коллекций;
- Федеральная программа: приобретение уникального звуко-свето-технического, фондового и экспозиционного оборудования;
- Модернизация учреждений (проектирование и реконструкция основной экспозиции).

Общий предполагаемый в 2022–2027 гг. объем поступлений составит 3 856 тыс. рублей.

Целевые поступления из внебюджетных источников

Финансовая стратегия привлечения средств предполагает активизировать работу Попечительского совета музея и привлечь дополнительные источники финансирования на проведение мероприятий, работу в государственных архивах и пополнение коллекции музейного фонда.

Реализация концепции развития музея, в т.ч. расширение перечня оказываемых услуг, работа, направленная на расширение аудитории и увеличение посещаемости, позволит увеличить поступления из внебюджетных источников за период 2022–2027 гг. почти в 2,3 раза. При этом, основной объем поступлений (72% внебюджетных поступлений) будет обеспечиваться за счет оказания основных услуг музея на платной основе. Объем поступлений средств от оказания платных услуг по иным видам деятельности музея за период 2022–2027 гг. увеличится в 2,26 раз.

Реализация крупных выставочных проектов и расширение аудитории музея позволит увеличить долю спонсорских поступлений за счет прямых спонсорских поступлений, которые оцениваются в размере 5% от выручки в рамках реализации массовых публичных мероприятий (выставки, конкурсы, детские праздники и т.п.).

За счет участия музея в грантодающих конкурсах внебюджетная деятельность музея увеличится на % и позволит оснащать музейное пространство современным интерактивным, выставочным и техническим оборудованием, а также повысить квалификацию специалистов музея за счет прохождения индивидуальных и групповых стажировок.

Использование внебюджетных доходов музея

В соответствии с целями музея, уставом и концепцией развития музея внебюджетные средства, помимо покрытия целевых расходов (гранты) и прямых расходов, связанных с осуществлением иной приносящей доход деятельности, будут направляться на следующие статьи расходов.

- На приобретение расходных материалов для ведения выставочной деятельности и проведения музейно-образовательных мероприятий.
- На инвестирование в проекты по развитию учреждения (1 550 тыс. рублей), в т.ч.: расходы, связанные с реализацией проектов и укрепление материально-технической базы музея.
- На ведение хозяйственной деятельности музея, в том числе проведение косметических ремонтов в здании учреждения и оплату специалистов по обслуживанию здания.

5.6. План реализации – Муниципальное задание музея на 2021-2025 годы (в приложении)

6. Приложение

Документы

Основанием для разработки «Стратегии развития деятельности музеев в Российской Федерации на период 2030 года» являются:

Основы государственной культурной политики (Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808);

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р);

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации";

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству от 21 декабря 2017 г. (№ Пр-191 от 4 февраля 2018 г.).